

Travailler sa vision d'entrepreneur.se

**Un Workbook
par Thomas
Burbidge**



Merci à toi et belle lecture !

Je n'ai pas la prétention de savoir exactement ce que chacun des millions de freelances de francophonie doit faire à chaque instant de son business.

Je ne veux pas être ton guide sachant, mais un accompagnateur de ton chemin, qui avance avec toi, épaule contre épaule, main dans la main.

Souvent quand on entend parler de «vision» on ne comprends pas vraiment de quoi il s'agit.

Pourtant, on voit passer tant de contenus sur le sujet qui certifient que c'est un élément indispensable pour notre activité indépendante.

Si on reprends le terme à sa base, la vision c'est tout simplement la capacité de voir.

Dans le cadre de ton business indépendant ce qu'on entend par «vision» c'est aussi la capacité de voir... loin.

De dessiner ton futur souhaitable.

La destination que tu donnes à ton épopée.

L'image du monde que tu souhaites voir sous tes pieds demain et auquel tu veux contribuer avec ton activité, ton temps et plus globalement toutes les ressources que tu investis dans ton cheminement d'indépendant.

Dans ce guide, on décortique ensemble les différents aspects de cette «vision» pour t'aider à voir plus loin.

J'espère qu'il te plaira,

Thomas Burbidge



À quoi ça sert de travailler sa «vision» ?

**Avant de foncer sur les exercices du «comment»,
attelons nous déjà à la question du «pourquoi».**

POURQUOI EST-CE SI IMPORTANT POUR TOI DE TRAVAILLER TA VISION ?

Ce qu'il faut comprendre c'est que ta vision, même si elle parle du futur (on s'entraîne à voir loin), informe des actions précises dans le présent.

ET CE À PLUSIEURS NIVEAUX :

👉 C'est un filtre pour tes décisions. Tu pilotes tes actions pour t'emmener vers ta vision.

👉 C'est un outil de motivation interne, bien plus puissant que la motivation externe ! Quand tu es connecté.e à une vision qui t'inspire, tu as plus d'énergie, de créativité, et globalement de ressources pour avancer sur le chemin.

👉 C'est un guide de conduite pour ce que tu construis et apporte à tes clients. Si t'es clair.e sur ta vision, tu es clair.e sur tes offres et tes services.

👉 C'est un outil de communication. Il n'y a rien de mieux pour créer du lien que deux visions qui s'alignent. Si tes clients veulent construire la même chose que toi, alors ils auront envie d'avancer avec toi.

Mais surtout le risque, c'est que sans vision, tu cours partout sans aller nulle part.

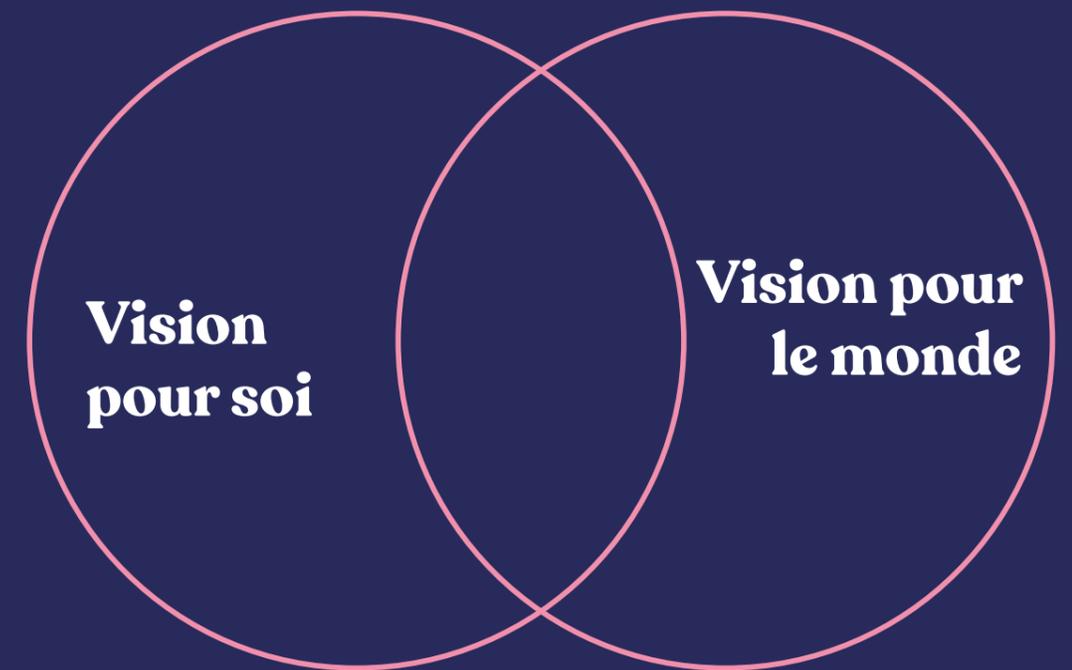
Tu passes ton temps à sauter d'objet brillant en objet brillant (tu connais ce fameux syndrome ?).



**Ta vision c'est ton cap, et sans cap tu risques
de te perdre dans l'océan des possibilités
infinies de l'indépendance.**

Comment définir sa vision d'entrepreneur ?

La première chose à savoir pour travailler et définir ta vision, c'est qu'elle se scinde en deux parties.



👉 LA VISION POUR SOI :

Tout ce qui concerne ta vie personnelle, ce que tu veux être, faire et avoir dans ton quotidien.

👉 LA VISION POUR LES AUTRES :

L'impact et la présence que tu veux avoir avec tes proches, ton entourage plus large, tes clients, et globalement le monde qui t'entoure.

Tu peux travailler ces différentes parties de manière séparées, mais tu dois également trouver la manière dont les deux se nourrissent.

La vision pour soi

Commençons par la vision pour soi, et on va engager les réflexions avec une question. Si tu avais une baguette magique, et que grâce à elle dans 10 ans tu pouvais avoir, faire et être absolument TOUT ce que tu veux, à quoi ça ressemble ?

Réponds à cette question avec le maximum de détails possibles.

POUR TE GUIDER, 3 CRITÈRES POUR COMMENCER À RÉFLÉCHIR :

👉 TON ENVIRONNEMENT PHYSIQUE :

où tu habites, à quoi ressemble ton chez toi, quels objets t'entourent, ... ?

👉 TON ENVIRONNEMENT HUMAIN :

qui est avec toi, avec qui tu passes du temps, ... ?

👉 TON QUOTIDIEN PRO/PERSO :

sur quoi tu passes du temps, sur quelles missions tu travailles, à quoi ressemble un mois dans ta vie ... ?



Pour partager les résultats de ce questionnaire, retrouve ce template dans les stories à la une de Thomas sur Instagram : [@thomas.burbidge](https://www.instagram.com/thomas.burbidge)

La vision pour le monde

Maintenant on va se tourner vers l'extérieur, regarder le monde qui nous entoure, et nous demander (en étant le plus honnête possible avec nous même) :

QUELLE EMPREINTE J'AI ENVIE DE LAISSER SUR LES AUTRES ? MES CLIENTS ? LE MONDE ?

Cette vision n'a pas vocation à être abondamment ambitieuse. Ne vous forcez pas à vouloir sauver le monde si ce n'est pas votre combat. Vouloir sécuriser ses parents et sa famille est déjà amplement suffisant pour une vie épanouissante.

Le seul critère de validité de votre vision, c'est qu'elle vous corresponde et vous inspire quand vous y êtes connecté.

Écris les premiers éléments qui te viennent pour répondre à cette question

Accepter son propre changement

La vision n'est pas une destination

UNE ERREUR QU'ON COMMET RÉGULIÈREMENT SUR LE SUJET DE LA VISION C'EST DE PENSER QUE C'EST UNE DESTINATION FIXE : «ÇA Y EST, J'AI DÉFINI MA VISION !»

Vous êtes un être humain changeant, qui évolue sans cesse et se transforme chaque jour du fait de ses découvertes, apprentissages, rencontres et aspirations du quotidien.

Chaque jour vous découvrez et révélez de nouvelles facettes de vous même qui auparavant n'était pas forcément dans votre champ de vision.

Et donc tout naturellement, vos aspirations, envies et désirs pour le futur évoluent avec ces changements.

VOTRE VISION S'AFFINE AVEC LE TEMPS.

À mesure que vous découvrez de nouvelles facettes de vous-même, vous précisez de plus en plus un cap qui vous ressemble.

Vous mettez la voile sur une île, pour finalement découvrir en route que celle d'à côté vous corresponds mieux.

C'EST TOUT À FAIT NATUREL, NORMA ET À VOTRE SERVICE.

**L'aventure de l'indépendance
est un chemin de découverte constant.**

Votre vision n'est pas la condition de votre bonheur

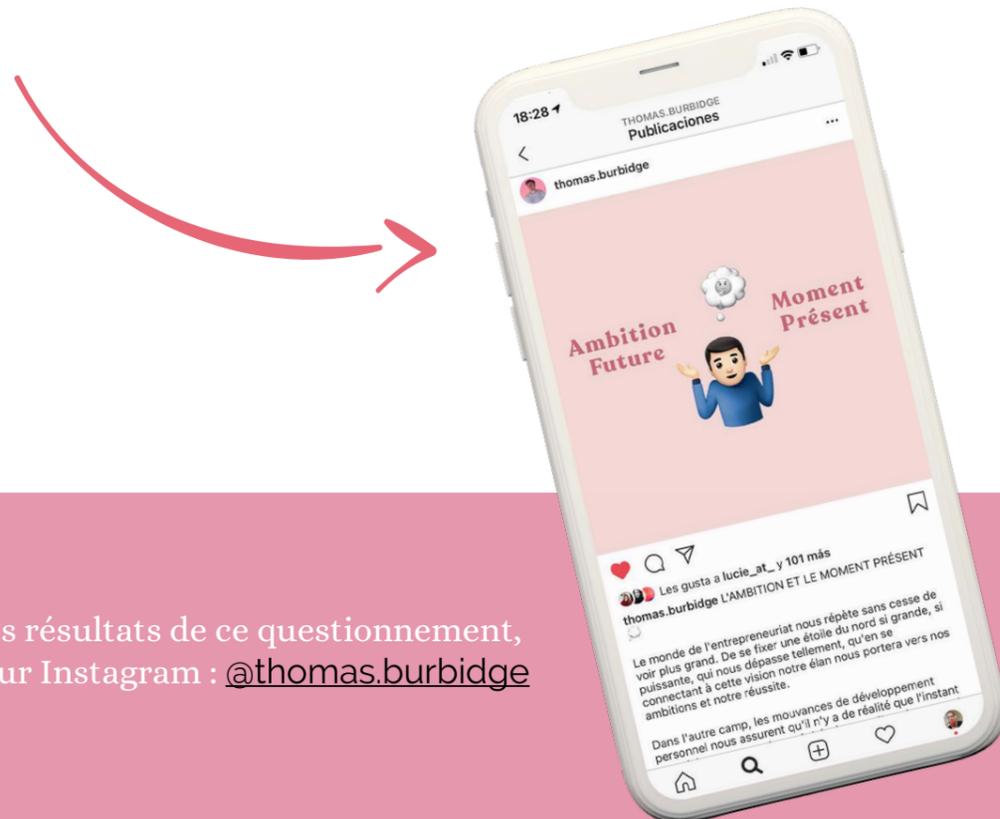
Un autre travers dans lequel on tombe régulièrement sur ce sujet de la vision, c'est la course en avant constante.

On se retrouve à toujours courir après l'étape plus grande, en se disant que c'est à ce moment là qu'on sera enfin heureux et totalement épanoui.

Mais la réalité c'est que votre bonheur n'est pas conditionné par l'atteinte ou non de votre vision.

Votre bonheur est là, sous vos pieds, en cet instant précis.
Votre vision est un cap, pas la ligne d'arrivée.

Tout comme votre bonheur ne se trouve pas à une destination, mais dans chacun des pas sur le chemin.



Pour partager les résultats de ce questionnaire, retrouve le post sur Instagram : [@thomas.burbidge](https://www.instagram.com/thomas.burbidge)

SURF

Le programme d'accompagnement pour freelances

Découvrir le programme

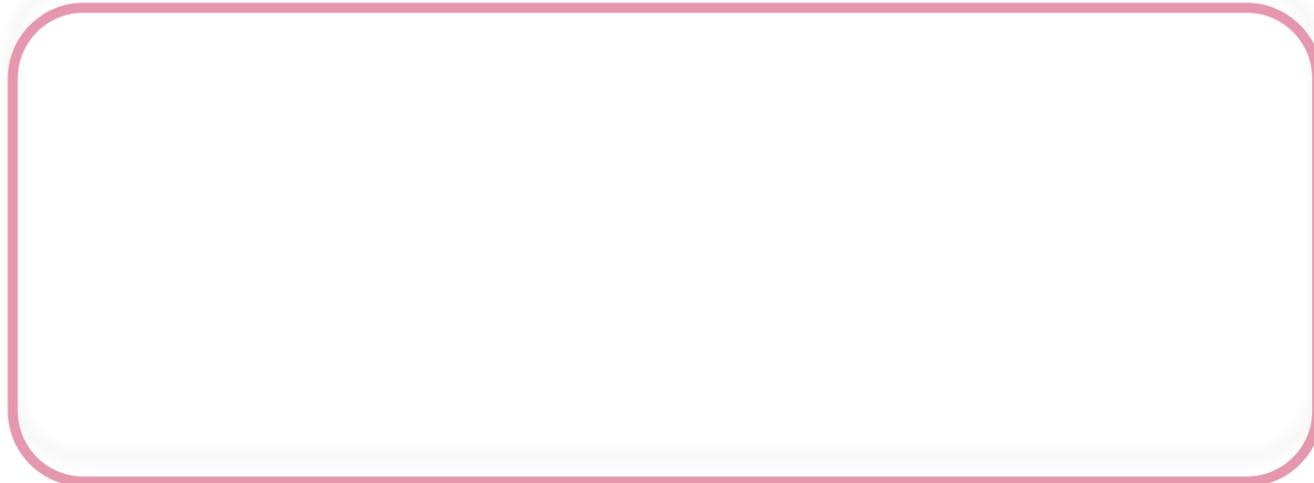
Espace de réflexion

Voici quelques questions pour vous guider plus loin dans ce sujet, prenez le temps d'écrire à leur sujet :

- **SI EN UN CLAQUEMENT DE DOIGTS JE POUVAIS AMÉLIORER QUELQUE CHOSE DANS NOTRE MONDE, CE SERAIT QUOI ?»**



- **QU'AIMERAIS-JE QU'ON DISE DE MOI À MES 80 ANS ?**



- **À QUOI RESSEMBLE MON MOI IDÉAL DU FUTUR (DANS 5 ANS) ?**



- **SI UNE CHOSE DEVAIT SE PRODUIRE DANS LES 5 PROCHAINES ANNÉES QUI CHANGERAIT LITTÉRALEMENT LE COURS DE MA PROPRE HISTOIRE, QUELLE SERAIT CETTE CHOSE ?**



J'espère sincèrement que ce workbook t'aura guidé et apporté des éléments de réflexions sur ta vision et ton activité.

Si tu souhaites aller plus loin sur l'ensemble des sujets qui touchent ta vie d'entrepreneur indépendant, ma bibliothèque de contenu regroupe des dizaines d'heures de podcasts, vidéos et articles pour te servir :

👉 **Young, Wild & Freelance :** des interviews de freelance pour progresser sur tous les domaines de ta vie d'indépendant

👉 **Pensées Quotidiennes :** un recueil de mes pensées et de mes idées au fil de l'aventure de l'indépendance

👉 **Mes articles :** où je traite de sujets qui touchent au freelancing et au développement personnel

👉 **Ma chaîne YouTube :** où tu retrouveras notamment la Freelance Hotline et mes Vlogs pour rentrer dans mon quotidien

Je me tiens à ta disposition pour t'accompagner sur la route, fais moi savoir par mail ou message comment je peux te soutenir dans tes projets et challenges du moment.

D'ici là, je te souhaite tout le meilleur !

À BIENTÔT, ON AVANCE ENSEMBLE !

